

Abhandlungen zum Recht der Internationalen Wirtschaft

Herausgeber: Otto Sandrock
unter Mitwirkung von Bernhard Großfeld und Thomas Wegerich

Hans-Jörg Stadler Allgemeine Geschäftsbedingungen im internationalen Handel



Verlag Recht und Wirtschaft
Heidelberg

Buchbeschreibung

„Allgemeine Geschäftsbedingungen im internationalen Handel“

Die Bedeutung Allgemeiner Geschäftsbedingungen in internationalen Handelskaufverträgen zeigt sich in der anwaltlichen Praxis nahezu täglich.

Es ist durchaus die Regel, dass in diesen Verträgen so wichtige Klauseln wie Rechtswahl-, Gerichtsstands- oder Schiedsgerichtsklauseln, also die Standbeine eines Ex- oder Importvertrages, aber auch Haftungsbegrenzungsklauseln über Allgemeine Geschäftsbedingungen vereinbart werden.

Der Autor klärt, wann die Verwendung von AGB das Zustandekommen des Vertrages insgesamt ver- oder behindert und unter welchen Voraussetzungen AGB überhaupt Vertragsbestandteil werden. Dies wird insbesondere für die Kollision von AGB („battle of forms“) sowie für modifizierte Bestätigungsschreiben (sogenanntes kaufmännisches Bestätigungsschreiben) und das Schweigen eines Vertragspartners auf vertragliche Erklärungen der Gegenseite untersucht.

Besonderheiten bei längerer Geschäftspraxis sowie das Erfordernis eines besonderen Hinweises auf die Einbeziehung der AGB, dessen sprachliche und sonstige Gestaltung und Platzierung sowie sonstige Erfordernisse werden genauso erörtert wie Besonderheiten, die sich aus Handelsbräuchen ergeben.

Schließlich wird im Überblick dargestellt, inwieweit man mit einer inhaltlichen Wirksamkeitskontrolle der einzelnen AGB-Klauseln rechnen muss.

- Dr. Hans-Jörg Stadler -